

Table des matières

Introduction

PARTIE 1 Créer votre page de capture

- *Quels sont les éléments dont vous avez besoin avant de créer votre page de capture ?*
- *Quels cadeaux pouvez-vous proposer ?*
- *Pourquoi devez-vous cibler votre page de capture ?*
- *Les éléments composant votre page de capture*
- *Plusieurs astuces pour améliorer votre taux de conversion*

PARTIE 2 Split test

- *Split test ?*
- *Comment réaliser un split test ?*
- *Quels tests pouvez-vous réaliser ?*
- *Étude de cas — Business Objects*

Partie 3 Quelle stratégie mettre en place ?

- *Un système de vente complet*
- *Étude de cas*

PARTIE 4 Conseils complémentaires

- *Attirer du trafic ciblé vers votre page de capture*
- *La page de capture n'est pas la seule solution*

Conclusion 73